

Nyertes pályázatok

a

HOGYAN



a közúti közlekedés biztonságának javítása érdekében a „**Mentsünk meg 600 életet!**” program keretén belül kiírt pályázatra



Tartalom

Előzmények	2
Beérkezett pályaművek	2
Nyertes pályaművek	2
I. helyezett : Ismerősként az utakon	3
II. helyezett: Tanulság	4
III. helyezett: Tudatos Közlekedő Program a balesetmentes hazaérkezésért	5
Különdíjra javasolt: A motorozás alapjai	6

Előzmények

A Mentsünk meg 600 életet program kezdetektől megfogalmazott célja a közlekedésbiztonsági kérdések társadalmi párbeszéd szintjére emelése, a szakmai keretből való kilépés. Kifejezett szándék volt a társadalom megkérdezése azzal a céllal, hogy felszínre jussanak gondolatok, problémák a hétköznapiakból, azonban ezek kezelése szakmai felelősséggel kell, hogy történjen. Hazai nem reprezentatív felmérés és nemzetközi kutatás eredményeként határozta meg a projekt szakmai csapata a kulcstémákat, melyek mentén 2020.12.03-án átfogó kampány indult a 600 élet megmentésének érdekében.

A kampány indításával egy időben kiírásra illetve a nyitó sajtótájékoztatón beharangozásra került a „Hogyan mentsünk meg 600 életet?” pályázat, melyre bárki, egyszerű követelményrendszeren belül benyújthatta saját elképzelését.

A pályázat népszerűsítése a program közösségi média oldalain valamint a KTE és a támogató szervezetek oldalain került sor.

Beérkezett pályaművek

A kiírásra 44 pályamű érkezett 2020. 12.03-2021.01.29 között. A pályázatok közül több javaslat kisvideók készítésére és terjesztésére, óriásplakátok tervezésére és üzeneteire, infrastrukturális változtatásokra valamint a közlekedésre nevelés mellett a jármű műszaki paraméterek javítására tett ajánlásokat.

Nyertes pályaművek

A pályázatokat a projekt Irányító Bizottsága értékelte, mely értékelés alapján a következő pályázatok kerülnek díjazásra:

I. helyezett: Ismerősként az utakon – közösségépítés az ugyanott közlekedők között

A pályázat az előzetes felmérések közül az egyik legégetőbb problémára reagál, amely a közúti agresszió, tolerancia, türelem valamint az egyik nehezen elérhető célt szolgálja ami a partnerség a közúton.

II. helyezett: Tanulság – érzékenyítő program balesetet átélt szereplők bevonásával

A pályázat a kulcstémák közül a folyamatos szabálykövető magatartást támogatja azzal az alapvetéssel, hogy a megvalósítandó program támogatja a közlekedőt a helyes döntés meghozatalában egy-egy közlekedési szituációban.

III. Tudatos Közlekedő Program a balesetmentes hazaérkezésért – korosztályos közlekedésre nevelési program

A pályázat a kulcstémák közül a helyes közlekedésre nevelést segítené elő, különös figyelmet fordítva a járművezetők KRESZ ismereteinek frissítésére.

A Pályázatok közül különdíjra javasolt: A motorozás alapjai – motorosok biztonság tudatos közlekedésének elősegítése

A pályázat a védtelen közlekedők közül a motorosok csoportjára fókuszál, a közlekedésre nevelés, képzés megvalósításával.

A fent nevezett pályázatok rövid leírása az alábbiakban olvasható.

I. helyezett : Ismerősként az utakon

A pályázat szlogene, szlogenei

Az újgenerációs közlekedési kultúra

Az ötlet rövid bemutatása, céljának ismertetése

Csoportokat alkotva a szociális média segítségével, egymás "ismerőseiként" közlekedni az utakon.

A pályázat kulcsszavai, kulcs üzenetei

Tisztelet, megértés, ismerős, összefogás

A pályázat hogyan járul hozzá a 600 élet megmentéséhez?

Ismerősként, a figyelmünkkel megtisztelve egymást csökkennek az utakon az atrocitások.

Az ötlet összefoglalása:

A kampány célja a szociális média erejét és lehetőségeit kihasználva közösség építés, közösség formálás egy adott útszakaszhoz kapcsolódóan a nyugodtabb, biztonságosabb közlekedés és a közlekedési kultúra növelésének elősegítésére.

A kezdeményezés alapvetése, hogy „*Senki sem fogja veszélyeztetni az ismerősét, ha tudja, hogy ő ül a volán mögött*” ezért az adott útszakaszon közlekedők egy Facebook csoportban aktuális forgalmi, baleseti, trafipax információkat tudnak megosztani egymással. A pozitív hozzáállás, pozitív visszajelzések pozitív hangulatot teremtenek a csoportban, ahol bátran lehet kérdezni is, arra tisztelettudó válaszok érkeznek. 2019 február óta a projekt működik „**8-as főút, baleset és traffipax hírei**” néven több, mint 10 000 taggal. A csoport működése óta „folyamatosan érezhető volt a főúton a változás, ami a nyugodtabb utazásban, biztonságos követési távolságban nyilvánult meg elsősorban. Elkezdtek az emberek egymást tisztelni és megérteni. (...) A csoport összetartása, egymás segítése és mások figyelemfelkeltése céljából készül a "csoportmatrica", amit az autókra felhelyezve útközben is felismerhetik egymást a tagok, ez tovább mélyíti a tagok kapcsolatát, ezzel is felhívva egymásra és a célra a figyelmet”.

A program fenntarthatósága:

Az egész ország lefedése, a főutak csoportjainak létrehozásával, melyet szakemberek irányítanak, akik folyamatosan kapcsolatban tudnak lenni a megfelelő szervezetekkel és azonnal vagy minél gyorsabban tudnak reagálni egy adott problémára. A kulcs a barátságos hangnemben van, amit csak egy segítőkész, biztonságérzetet nyújtó csapat tud elérni.

II. helyezett: Tanulság

A pályázat szlogene, szlogenei

Velünk megtörtént...veled nem muszáj megtörténnie, mi lett volna ha...,figyelj és tanulj mert az életed múlhat rajta...

A pályázat kulcsszavai, kulcs üzenetei

Tanulj más hibájából,halld amit érzek, jussak eszedbe mikor rosszul döntenél, ha megráz felráz.

Az ötlet rövid bemutatása, céljának ismertetése

Balesetben résztvevők vagy családtagjaik önként történő bevonásával érzékenyítő programok megvalósítása: szórólapokon, interneten, iskolákban, KRESZ tanfolyamokba is beépíthetően, balesetekről szóló fotós és narratív demonstrációval.

Pályázatot hirdetése a szabálytalanságok következményeinek bemutatásáról.

Az ötlet összefoglalása:

A program célja egy adott (közlekedési) helyzetben a döntés meghozatalának segítése. Minél több valós történetet hall a közlekedő, annál több szituációban nyújthat neki segítséget. Számtalan balesetet megelőzhető ismeretátadással, mely hozzásegíti a közlekedőket az adott helyzetben valószínűleg a helyes döntés meghozatalához (a negatív kimenetel megismertetése után) így a projekt életeket menthet. A hozzátartozók, túlélők történeteinek összegyűjtése után internetes csoportokban kerülhetne terjesztésre az ismeretanyag majd kisebb szórólap/kiadvány formájában a KRESZ tanfolyamokon, iskolákban, különböző eseményeken is terjeszhetővé válna az érzékenyítő anyag a polgárőrök esetleg rendőrök segítségével. A probléma az érzéketlenség a közlekedésben.

Minden történethez felvázolásra kerülne az alternatív döntés a helyes és helytelen döntés kimeneteleinek érzékeltetésére.

Ezeket már közlekedési szakemberek segítségével írnám meg.

Ebből rengeteget tanulhatnának a résztvevők.

A program fenntarthatósága: hogyan tartható fenn az ötlet?

Újabb történetek beszerzésével és bemutatásával. Az eszközök (videó, szórólap, tájékoztató füzet) iskolákban, KRESZ tanfolyamon való folyamatosan jelenlétével.

A pályázat hogyan járul hozzá a 600 élet megmentéséhez?

Az emberekben az marad meg nyomatékosan ami "megrázza" őket.

A legtöbb embert mélyen érinti egy-egy drámai helyzet melynek nagyobb befolyásoló hatása van, mint a szabályoknak.

Ha Vele megtörtént akkor velem is megtörténhet ezért jobban figyelek. Ha ehhez név,kor esemény is társul sokkal közelebbinek érezhető a résztvevő, nehezebb elhatárolódn.

Az emberek lelkére kell hatni.... az adott pillanatban mikor a döntést meg kell hoznia az fog eszébe jutni ami nyomot hagyott benne.

Ha "megráz,felráz".

III. helyzett: Tudatos Közlekedő Program a balesetmentes hazaérkezésért

A pályázat szlogene, szlogenei

Tudatos Közlekedő Program

A pályázat kulcsszavai, kulcs üzenetei

Tudatos Junior Közlekedő, Tudatos Gyakorló Közlekedő, Tudatos Senior Közlekedő

Az ötlet rövid bemutatása, céljának ismertetése

Korosztályos elméleti és gyakorlati közlekedői program létrehozása a tudatosabb és

biztonságosabb közlekedés érdekében.

Korcsoportok:

- *Tudatos Junior Közlekedő*
- *Tudatos Gyakorlott Közlekedő (18-64,9 év):)*
- *Tudatos Senior Közlekedő (65 év felett).*

A pályázat hogyan járul hozzá a 600 élet megmentéséhez?

Népszerűsíti, behozza a köztudatba a közlekedésre vonatkozó folyamatos képzés, önképzés fontosságát.

Az ötlet összefoglalása:

Tudatos közlekedői programjavaslatok korosztályonként:

1. *Tudatos Junior Közlekedő:*

- elméleti képzés érettségi/szakma szerzés előtt kötelező közlekedési alapvizsgaként, melynek tárgya a KRESZ valamin gyalogos, kerékpáros veszélyhelyzetek.
- gyakorlati képzés: kirándulás kerékpáros tanpályákra, melynek költségeihez a Program hozzájárul.

2. *Tudatos Gyakorlott Közlekedő (18-64,9 év)*

- Internetes oktató program segítségével vezetési ismeretek felújítása (KRESZ-változások, forgalombiztonsági tanácsok). A képzés elvégzése után vizsga megvalósítása ügyfélkapu bejelentkezéssel. Sikeres vizsga után évente egyszer 30 ezer forintos ajándékutalvány juttatása, amely autósiskolákban vezetési órákra és vezetéstechnikai pályákon használható fel.

3. *Tudatos Senior Közlekedő (65 év felett)*

- A program elméleti szakasza az idős korban közlekedőkre fókuszál. A gyakorlat megegyezik a Gyakorlott Közlekedővel.

A program fenntarthatósága:

A program anyagi fedezetét állami források biztosíthatják, de számíthatunk a biztosítótársaságok támogatására is.

Különdíjra javasolt: A motorozás alapjai

A pályázat szlogene, szlogenei

Javaslat a friss jogosítvánnyal rendelkező motorkerékpár vezetők preventív biztonságának fokozására

A pályázat kulcsszavai, kulcs üzenetei

Kresz ismeretek, vezetéstechnikai ismeretek, védőfelszerelés, a motor indulás előtti átvizsgálása, veszélyes közlekedési szituációk, vezetéstechnikai képzések

Az ötlet rövid bemutatása, céljának ismertetése

A5 formátumú 4 oldalas brossúra készítése az olyan alapvető tudnivalókkal amelyek

elsősorban a kezdő motorosoknak ad egy összefoglalót a motorozáshoz szükséges minimális ismeretekkel. Az ingyenes szóróanyag az okmányirodákban kerülne kihelyezésre/átadásra az új motoros jogosítvány mellé, és/vagy minden érdeklődő számára érdeklődők számára

A pályázat hogyan járul hozzá a 600 élet megmentéséhez?

A figyelemfelkeltő szóróanyag hozzájárul a motorosok által okozott balesetek számának csökkenéséhez és fokozza a vezetés biztonságát ebben a felhasználói körben.

Az ötlet összefoglalása:

A járművezetők elméleti, mentális felkészítésének legalább akkora szerepe van, mint a gyakorlati képzésnek. Fonto sbszéltni

- a potenciálisan veszélyes közlekedési helyzetek kialakulásáról és azok kivédéséről,
- a motoros védőfelszerelések használatáról és hasznosságáról,
- a járművek indulás előtti átvizsgálásának szükségességéről,
- a motoros közlekedéskultúra vadhajtásairól és az abból adódó veszélyhelyzetekről
- a megfontolt, előrelátó járművezetés fontosságáról
- a fokozatosság elvének betartásáról a járműválasztás terén
- az EU szervezetei által is promótált - vezetéstechnikai továbbképzések kiemelt fontosságáról

A fent említett tudásanyag némely eleme sajnos nem része a jogosítvány megszerzés folyamatának, ezért alig - vagy egyáltalán nem - kerül terítékre az oktatás elméleti vagy a gyakorlati szakaszában.

A fentiek alapján, ami felhívja a motorosok figyelmét a fenti témák legalapvetőbb elemeire.

A brossúra terjesztésében az okmányirodák passzív részvételére lenne szükség. A figyelemfelkeltő szóróanyag hozzájárul a motorosok által okozott balesetek számának csökkenéséhez és fokozza a vezetés biztonságát ebben a felhasználói körben.

A program fenntarthatósága:

A szóróanyag kihelyezés folyamatosságával a tájékoztatás fenntartható.